

2018年度海外見本市の出展計画

No	見本市名 開催国・地域/都市	会期	出品枠 (注)	募集 小間	こんな方におすすめ	本事業における有望商品	概要	担当課/ 連絡先
12	China Fisheries & Seafood Expo 2018 中国/青島 ＜専門見本市＞	2018年 11月7日 ～11月9日	R NC	7	中国向け水産物・水産加工品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者	・ホタテ、プリ・ハマチ、マグロ ・練り製品 ・水産加工用原料（サケ、マス、スケトウダラなど）	世界三大水産見本市の一つ。中国海洋産業の中心都市、青島で開催される。国内外から1,503の出展者と3万6,119人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
13	Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2018 香港 ＜専門見本市＞	2018年 11月8日 ～11月10日	R NC	16	高品質でリーズナブルな酒類をまとめて輸出できる事業者	・特定名称酒(吟醸酒、純米酒、本醸造酒) ・ウイスキー ・日本ワイン ・甘い低アルコールのリキュール	アジア最大級の酒類見本市。38カ国・地域から1,070社の出展者と1万9,872人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
14	FHC 2018 中国/上海 ＜総合見本市＞	2018年 11月13日 ～11月15日	R OS NC	32	春節(旧正月、2月)に向けた贈答用商品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者	・水産物・水産加工品 ・清涼飲料水・アルコール飲料 ・菓子・麺製品 ・健康志向商品(アレルギー原料不使用や無着色・無香料、動物性原料不使用の加工食品や調味料)	中国最大級の食品・飲料見本市。69カ国・地域から2,450の出展者と9万1,301人のバイヤーが集まる(2017年実績)。特に、中国国外の出展者(外国の商品)を目指し、多くのバイヤーが来場する。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
15	Winter Fancy Food Show 2019 米国/サンフランシスコ ＜総合見本市＞	2019年 1月13日 ～1月15日	R NC	32	米国市場の足がかりをつかみたい事業者、付加価値の高い商品を売り込みみたい事業者	・日本ならではの食品(Japanese foodと認識されているもの) ・オーガニック食品 ・グルテンフリー食品・健康志向商品 ・調理済み食品 ・調味料 ・菓子	米国西海岸最大の高級食材見本市。25カ国から1,400の出展者と3万3,000人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
16	Sirha 2019 フランス/リヨン ＜総合見本市＞	2019年 1月26日 ～1月30日	R NC	20	欧州でレストランなどの外食分野をターゲットに市場開拓、販路拡大を目指す事業者	・品質の高い調味料・香辛料 ・技術力の高い日本独特の商品 ・日本酒 ・オーガニック食品 ・グルテンフリー食品	隔年開催されるケータリング・ホテル・食品サービスのプロ向け見本市。2,984の出展者と20万7,411人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
17	BIOFACH 2019 ドイツ/デュッセルドルフ ＜専門見本市＞	2019年 2月13日 ～2月16日	R NC	13	有機認証を有する日本産食品を扱い、欧州での市場開拓・販路拡大を目指す事業者	・高品質な抹茶 ・調味料 ・グルテンフリー食品 (※ただし、EUで有効な有機認証を取得していなければ出品不可)	世界最大級のオーガニック食品見本市。3,218の出展者と5万人程度の来場者が集まる(2018年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
18	Gulfod 2019 UAE/ドバイ ＜総合見本市＞	2019年 2月17日 ～2月21日	R NC S	28	中東での市場開拓、販路拡大を目指す事業者	・ハラル対応食品 ・健康志向食品 ・和牛 ・調味料 ・乳製品	中東最大級の総合食品見本市。120カ国・地域から5,000の出展者と9万5,000人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
19	KOREA BUILD 2019 韓国/高陽 ＜専門見本市＞	2019年 2月20日 ～2月24日	R NC	30	韓国向け日本産木材・木製品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者	・内装・家具用としての板材、床材(とくにヒノキ・スギ) ・住宅の構造部材(プレカット材)としての集成材、合板など ・香りが良く、健康に良いとされるヒノキ材と関連製品	韓国最大級の住宅関連の専門見本市。約800の出展者と17万人を超える来場者が集まる(2018年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
20	Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show 2019 香港 ＜専門見本市＞	2019年 2月26日 ～3月2日	R	100	真珠(素材)を中国、香港を中心としたバイヤーに売り込みみたい事業者	・加工しやすい小粒のアコヤ真珠 ・希少性のある真珠 ・特殊な技術で加工された真珠	アジア最大級の宝飾素材の専門見本市。1,970の出展者と3万3,728人の来場者が集まる(2018年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
21	Expo ANTAD 2019 メキシコ/グアダハラ ＜総合見本市＞	2019年 3月5日 ～3月7日	R NC	13	・中南米および米国での市場開拓、販路拡大を目指す事業者 ・米国経由でのメキシコ輸出を目指す事業者(米国で既に販売実績がある事業者)	・抹茶 ・ゆず関連商品 ・日本酒・菓子・調味料 ・ノンアルコール飲料(ラムネなど) ・水産物・水産加工品	メキシコ最大級の小売・食品見本市(スーパーデパート協会主催)。31カ国から1,900の出展者と3万7,200人の来場者が集まる(2018年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)
22	Seafood Expo North America 2019 米国/ボストン ＜専門見本市＞	2019年 3月17日 ～3月19日	R NC	11	北米向け水産物・水産加工品の市場開拓、販路拡大を目指す事業者(※米国向け HACCP 対応が必要)	・ハマチ(プリ) ・ホタテ ・マグロ・タコ・海藻類 ・水産加工品(特に寿司用食材)	世界三大水産見本市の一つ。海港として有名な国際都市、ボストンで開催される。1,342の出展者と2万2,664人の来場者が集まる(2017年実績)。	農林水産・食品事業推進課 (TEL: 03-3582-5546)

(注) ・記載内容は予告なく変更することがあります。詳細は必ず、各見本市の「ジャパンパビリオン出品案内書」をご確認いただくようお願いいたします。
・出品枠の【R】は通常出品枠、【OS】はオープンスペース出品枠、【NC】はニューチャレンジャー枠、【S】は特別出品枠。
・募集は会期の5～6ヵ月前ごろ、JETROウェブサイトを通じて行います(https://www.jetro.go.jp/industry/foods/foods_schedule.html)。